

۲. ابعاد (ترجیحات)

MBTI

ابعاد (ترجیحات)

ترجیحات شخصیتی: ویژگی‌هایی که عمل بر اساس آن‌ها نیاز به تمرکز، صرف انرژی و زمان کمتری دارد.

دنیای مطلوب

برون‌گرا

E

درون‌گرا

I

کسب اطلاعات

حسی

S

شهودی

N

تصمیم‌گیری

فکری

T

احساسی

F

ساختاریافتگی

قضاوت‌گر

J

دریافت‌گر

P

Extravert / Introvert

تامل با دنیا	کسب اطلاعات	تصمیم‌گیری	ساختاریافتگی
برون‌گرا E	حسی S	ذکری T	دوری‌کننده Z
درون‌گرا I	شهودی A	انسانی F	مواجهه‌کننده E

▶ ۸

Extravert / Introvert

تامل با دنیا	کسب اطلاعات	تصمیم‌گیری	ساختاریافتگی
برون‌گرا E	حسی S	ذکری T	دوری‌کننده Z
درون‌گرا I	شهودی A	انسانی F	مواجهه‌کننده E

برون‌گراها	درون‌گراها
دوست دارند در کنار دیگران باشند.	دوست دارند وقت خود را در تنهایی بگذارند.
در یک زمان چند کار انجام می‌دهند. (عدم تمرکز)	در یک زمان فقط یک کار انجام می‌دهند. (تمرکز)
پهنا را به عمق ترجیح می‌دهند.	عمق را به پهنا ترجیح می‌دهند.
اول عمل و بعد در مورد آن فکر می‌کنند.	قبل از هر عملی، فکر می‌کنند.
با صدای بلند فکر می‌کنند.	موضوعات را در ذهن خود ارزیابی می‌کنند.
رفتار گرم و پرحرارتی دارند.	رفتار آرام و حساب شده‌ای دارند.
بیشتر از گوش دادن، حرف می‌زنند.	بیشتر گوش می‌دهند و کمتر حرف می‌زنند.
تحرك بیشتری دارند.	تودارتر هستند.
از اینکه مرکز توجه باشند لذت می‌برند	دوست ندارند مرکز توجه باشند.
علاقه بیشتری به کمیت کارها دارند.	علاقه بیشتری به کیفیت کارها دارند.

▶ ۷

Sensor / Intuitive

تعامل با دنیا

کسب اطلاعات

تصمیم‌گیری

ساختاریافتگی

برزون گرا B
 حس S
 شهودی N
 برزون گرا I

ذکری T
 احساسی F

دآوری کننده Z
 بداندخته کننده J



I'll need to see more data.



This looks like a great opportunity.

▶ ۸

Sensor / Intuitive

تعامل با دنیا

کسب اطلاعات

تصمیم‌گیری

ساختاریافتگی

برزون گرا B
 حس S
 شهودی N
 برزون گرا I

ذکری T
 احساسی F

دآوری کننده Z
 بداندخته کننده J

حسی‌ها	شهودی‌ها
با استفاده از حواس پنجگانه به آنچه که در اطرافشان می‌گذرد پی می‌برند. (جزئی‌نگر)	با دیدن "تصویر بزرگ" و تمرکز بر ارتباطات موجود میان حقایق، اطلاعات را درک می‌کنند. (کلی‌نگر)
به واقع‌گرایی، تجربه مستقیم و عقل سلیم بها می‌دهند.	برای نظریه‌ها، حس ششم و خلاقیت ارزش قائلند.
دوست دارند از مهارت‌های موجود استفاده کنند.	دوست دارند مهارت‌های جدید بیاموزند.
الگوهای کلامی روشن و ساده‌ای دارند.	الگوهای کلامی پیچیده‌ای دارند.
صریح و مختصر و مفید سخن می‌گویند.	حرف خود را تکرار، جمع‌بندی و بعبارت دیگر بیان می‌کنند.
از امور واقع و مثال‌های واقعی استفاده می‌کنند.	بسیار از استعاره و قیاس استفاده می‌کنند.
گذشته را دقیقاً به یاد می‌آورند.	آینده را پیش‌بینی می‌کنند.
نسبت به بدن خود آگاهند و نرمی و وقار ذاتی در ارتباط با محیط مادی پیرامون خود دارند.	در دنیای افکار غوطه‌ورند و تعامل مناسبی با دنیای مادی پیرامون خود ندارند.

▶ ۸

Thinker / Feeler

تعامل با دنیا
 B. برزورن گرا
 I. جرون گرا

کسب اطلاعات
 S. حسی
 SI. شیویدی

تصمیم‌گیری
 T. فکری
 F. احساسی

ساختاریافتگی
 D. داری کننده
 DI. دلاصله کننده

▶ ۹

Thinker / Feeler

تعامل با دنیا
 B. برزورن گرا
 I. جرون گرا

کسب اطلاعات
 S. حسی
 SI. شیویدی

تصمیم‌گیری
 T. فکری
 F. احساسی

ساختاریافتگی
 D. داری کننده
 DI. دلاصله کننده

فکری‌ها	احساسی‌ها
با دیگران سردتر از فاصله دورتر برخورد می‌کنند.	با دیگران گرم‌تر و دوستانه‌تر برخورد می‌کنند.
برای منطق، عدالت و انصاف بهای فراوان قائل‌اند.	به همدلی بها می‌دهند و به استثنای بر قاعده توجه دارند.
عیب و ایرادها را می‌بینند و انتقاد می‌کنند.	از بحث، اختلاف و رودررویی پرهیز می‌کنند.
بی‌احساس و بی‌توجه به نظر می‌رسند.	بیش از اندازه احساسی و عاطفی ارزیابی می‌شوند.
خیلی کم تشویق می‌کنند.	در دادن پاداش دست و دل بازند.
احساسات را در صورت منطقی بودن می‌پذیرند.	برای هر احساسی ارزش قائل‌اند.
تحت تاثیر میل به موفقیت، انگیزه پیدا می‌کنند.	تحت تاثیر میل به قدردانی شدن، انگیزه پیدا می‌کنند.
بسیار مصر و جسور هستند.	ممکن است فاقد اعتماد به نفس و جسارت باشند.
از زبان غیرشخصی استفاده می‌کنند.	از کلمات ارزشی استفاده می‌کنند.

▶ ۹

Judger / Perceiver

تعامل با دنیا

B برزون گرا
B حس

I جرون گرا
A شپودی

کسب اطلاعات

F ذکری
S اساسی

تصمیم‌گیری

J دوری کننده
P رلاحظه کننده

▶ ۱۰

Judger / Perceiver

تعامل با دنیا

B برزون گرا
B حس

I جرون گرا
A شپودی

کسب اطلاعات

F ذکری
S اساسی

تصمیم‌گیری

J دوری کننده
P رلاحظه کننده

قضات‌گر	دریافت‌گر
به شدت تابع قانون هستند؛ حتی در مورد قوانین خود.	قوانین را خودشان تعیین می‌کنند.
اخلاق کاری بالایی دارند: اول کار و بعد بازی.	ترجیح آنها اول لذت بعد کار است.
قاطعی دارند و نظراتشان محکم و قوی است.	مردد هستند و نظرشان مدام تغییر می‌کند.
ظاهری شسته رفته و مرتب دارند.	ظاهری ژولیده و نامرتب و راحت دارند.
ترجیح می‌دهند بدانند که چه می‌کنند.	خود را با موقعیت‌های جدید تطبیق می‌دهند.
میل به تمام کردن پروژه‌های جاری دارند.	میل به شروع پروژه‌های جدید دارند.
نتیجه‌گرا هستند (به نتیجه رسیدن کار تأکید دارند).	فرایندگرا هستند (به چگونگی انجام کار تأکید دارند).
زمان را منبعی تمام شدنی می‌دانند.	زمان را منبعی تمام نشدنی می‌دانند.
فهرست تهیه می‌کنند و موارد انجام شده را تیک می‌زنند.	اگر فهرست تهیه کنند، به ندرت همه موارد را انجام می‌دهند.

▶ ۱۰