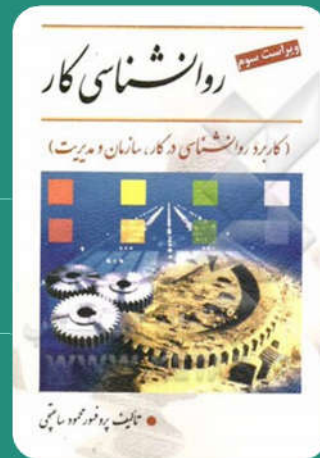


روانشناسی کار

مریم فنوی



۷. آسیب‌شناسی فعالیت‌های گروهی در کار

روانشناسی کار

سؤال‌ها

- ? چرا در سازمان‌های گوناگون کشور فعالیت و همکاری گروهی، رونق چندانی ندارد؟
- ? چرا در مدارس کشور ما، رقابت‌ها بیشتر فردی است و رقابت‌های گروهی کمتر مورد استقبال قرار می‌گیرد؟
- ? چرا مدیران سازمان‌های کشور، کارکنان تحت نظارت خود را به کارهای گروهی تشویق نمی‌کنند؟
- ? نقش آموخته‌های ما در خانواده، مدرسه و جامعه در ترجیح دادن رقابت‌های فردی به گروهی چیست؟
- ? از چه روش‌هایی می‌توان برای آگاهی مدیران کشور نسبت به مزایای فعالیت‌های گروهی مختلف استفاده کرد؟

موانع فعالیت‌های گروهی

- ناآشنایی مدیران صنایع و سرمایه‌داران با مزایای فعالیت‌های جمعی و کار گروهی
- ناآشنایی مدیران بویژه مدیران دولتی با قواعد بازی مشارکت با دیگران برای دستیابی به اهداف بزرگتر
- تأکید فرهنگ کشورمان بر تلاش فردی و تردید و اجتناب از شراکت در امور مختلف
- تشویق تلاش و فعالیت‌های فردی در زمینه‌های مختلف علمی، هنری، ورزشی و ... توسط نظام آموزش و پرورش
- عدم وجود ویژگی‌های شخصیتی خاص نظیر تحمل نظریات دیگران و انتقادات و پیشنهادات دیگران
- نداشتن الگوهای مناسب و موفق برای انجام کارها و فعالیت‌های داوطلبانه گروهی
- غلبه نگرش خردسال‌آموزی بر نگرش بزرگسال‌آموزی

نقش خانواده‌ها



نقش مراکز آموزشی



نقش سازمان



ویژگی مدیران علاقه‌مند به کار گروهی



شیوه‌های علاقه‌مند ساختن مدیران به فعالیت‌های گروهی

فراهم آوردن امکانات مناسب جهت رفع موانع موجود در راه شکل‌گیری تشکل‌های صنفی اثربخش

تشریح مزایای تشکل‌های صنفی برای مدیران سازمان‌ها و چگونگی مشارکت در این تشکل‌ها

ترغیب مدیران جهت تنظیم تعهدات سازمان به گونه‌ای سازگار برای مشارکت با سازمان‌های دیگر

تجربه و تحلیل دلایل نگرانی مدیران برای اجتناب از تشکل‌های اقتصادی و صنفی

نقد و بررسی تشکل‌های اقتصادی و صنفی در رسانه‌های مختلف نوشتاری، دیداری و شنیداری کشور

اختصاص بخشی از سیاست‌ها و برنامه‌های کلان کشور به بحث تشکل‌های اقتصادی و صنفی

فراهم آوردن امکانات آموزشی بیشتری برای مدیران اصناف و سازمان‌های اقتصادی

روش‌های آموزش مشارکت گروهی

آموزش کنفرانس ویدئویی

- آموزش قبل از خدمت
- آموزش ضمن خدمت

نقش‌گزاری و سرمشق‌گیری رفتاری

- سرمشق‌دهی
- تمرین
- پس‌خوراند
- انتقال آموزش

فنون بحث و گفتگو

- تبیین یک مشکل سازمانی
- تجربه و تحلیل
- ارائه راه‌کار